

Shift 2021: Die 9 Breakout Sessions im Überblick

Themenbereich Zeitfenster	A Verankerung und Umsetzung von Digitaler Ethik	B Gestaltung vertrauenswürdiger Produkte und Dienstleistungen	C Orientierung im digitalen Dschungel
14.00 - 14.50 Uhr	<p>A1 Was ist beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der öffentlichen Verwaltung zu beachten?</p> <p>Nadja Braun Binder, Professorin für Öffentliches Recht Universität Basel</p> <p>Georges-Simon Ulrich, Direktor Bundesamt für Statistik</p>	<p>B1 Kann ein Unternehmen faire Algorithmen bauen?</p> <p>Francesca Giardina, Projektmitarbeiterin Digitalisierung + Gesellschaft Stiftung Mercator</p> <p>Karin Lange, Head FutureLab Die Mobiliar</p> <p>Riccardo Ramacci, wissenschaftl. Mitarbeiter Digitalisierung + Gesellschaft Stiftung Mercator</p>	<p>C1 Data Fairness Label: Was bringen Labels und Deklarationen?</p> <p>Christoph Bräunlich, Machine Learning Engineer BSI Business Systems Integration</p> <p>Stefan Reiser, Bereichsleiter Marketingforschung LINK Institut</p>
15.00 - 15.50 Uhr	<p>A2 Wie entwickle ich eine Ethik-Richtlinie und was bringt sie?</p> <p>Jakob Wößner, Manager Organisationsentwicklung und Digitalisierung Weleda</p> <p>Adrian Süess, Leiter Rechtsabteilung Avanade Schweiz</p>	<p>B2 Wie entwickle ich vertrauenswürdige Produkte?</p> <p>Roswitha Eichberger, Senior Strategic Account Executive Canon Schweiz</p> <p>Daniel Hahn, DACH Sustainability Manager Canon Deutschland</p> <p>Regula Merz, Leiterin Customer and Business Intelligence SBB</p>	<p>C2 Digital Trust Label & Co: Was bringen Labels und Deklarationen?</p> <p>Lajla Fetic, Researcher and Strategy Consultant</p> <p>Niniane Päßgen, Managing Director Swiss Digital Initiative</p>
16.00 - 16.50 Uhr	<p>A3 Was sind erste Erfahrungen mit Ethik-Boards?</p> <p>Res Witschi, Delegierter für Nachhaltige Digitalisierung Swisscom</p> <p>Anna Zeiter, Chief Privacy Officer eBay</p>	<p>B3 Wie menschlich soll oder darf eine Maschine sein?</p> <p>Kenza Ait Si Abbou, Senior Manager Robotics and Artificial Intelligence Deutsche Telekom</p> <p>Christian Hildebrand, Professor of Marketing Analytics & Director TechX lab Universität St. Gallen</p>	<p>C3 Wie lässt sich die «Data Literacy» der Menschen verbessern?</p> <p>Sandy Jahn, Referentin Bildung und Digitalkompetenzen Initiative D21</p> <p>Diego Kuonen, CEO Statoo Consulting & Professor für Data Science Universität Genf</p>