



Centre for
Digital Responsibility

Shift 2021

Die Konferenz zur Digitalen Ethik
vom 4. März 2021 – «online edition»

#shift2021

STIFTUNG
MERCATOR
SCHWEIZ



die Mobiliar



PostFinance 

- 13.00–13.20 Warming Up / Vernetzung
- 13.30–13.40 Patrizia Laeri
Wirtschaftsjournalistin und Unternehmerin
- 13.40–13.50 Digitale Ethik: Was setzen Unternehmen bereits um?
Cornelia Diethelm, Gründerin Centre for Digital Responsibility
- 14.00–14.50 Breakout-Sessions I
- 15.00–15.50 Breakout-Sessions II
- 16.00–16.50 Breakout-Sessions III
- 17.00–17.50 Talk mit Mark Coeckelbergh, Technikphilosoph
Patrizia Laeri im Gespräch mit Mark Coeckelbergh,
Professor für Medien- und Technikphilosophie an der Universität Wien
sowie Mitglied der High-Level Expert Group on Artificial Intelligence
der Europäischen Kommission. (Gespräch auf Englisch)
- anschliessend Digitaler Apéro mit (Speed) Networking

Übersicht Themengebiete

- A Verankerung und Umsetzung von Digitaler Ethik
- B Gestaltung vertrauenswürdiger Produkte und Dienstleistungen
- C Orientierung im digitalen Dschungel

Zeitfenster

14.00–14.50 Breakout-Sessions I (4 Optionen zur Wahl)

- A1 Was ist beim Einsatz von KI in der öffentlichen Verwaltung zu beachten?
- B1 Kann ein Unternehmen faire Algorithmen bauen?
- C1 Data Fairness Label: Was bringen Labels und Deklarationen?
- Networking Lounge

15.00–15.50 Breakout-Sessions II (4 Optionen zur Wahl)

- A2 Wie entwickle ich eine Ethik-Richtlinie und was bringt sie?
- B2 Wie entwickle ich vertrauenswürdige Produkte?
- C2 Was bringen Labels und Deklarationen?
- Networking Lounge

16.00–16.50 Breakout-Sessions III (4 Optionen zur Wahl)

- A3 Was sind erste Erfahrungen mit Ethik-Boards?
- B3 Wie menschlich soll oder darf eine Maschine sein?
- C3 Wie lässt sich die «Data Literacy» der Menschen verbessern?
- Networking Lounge