

Was sind erste Erfahrungen mit Ethik-Boards?

Dr. iur. Anna Zeiter, LL.M.
Associate General Counsel &
Chief Privacy Officer
eBay Inc.

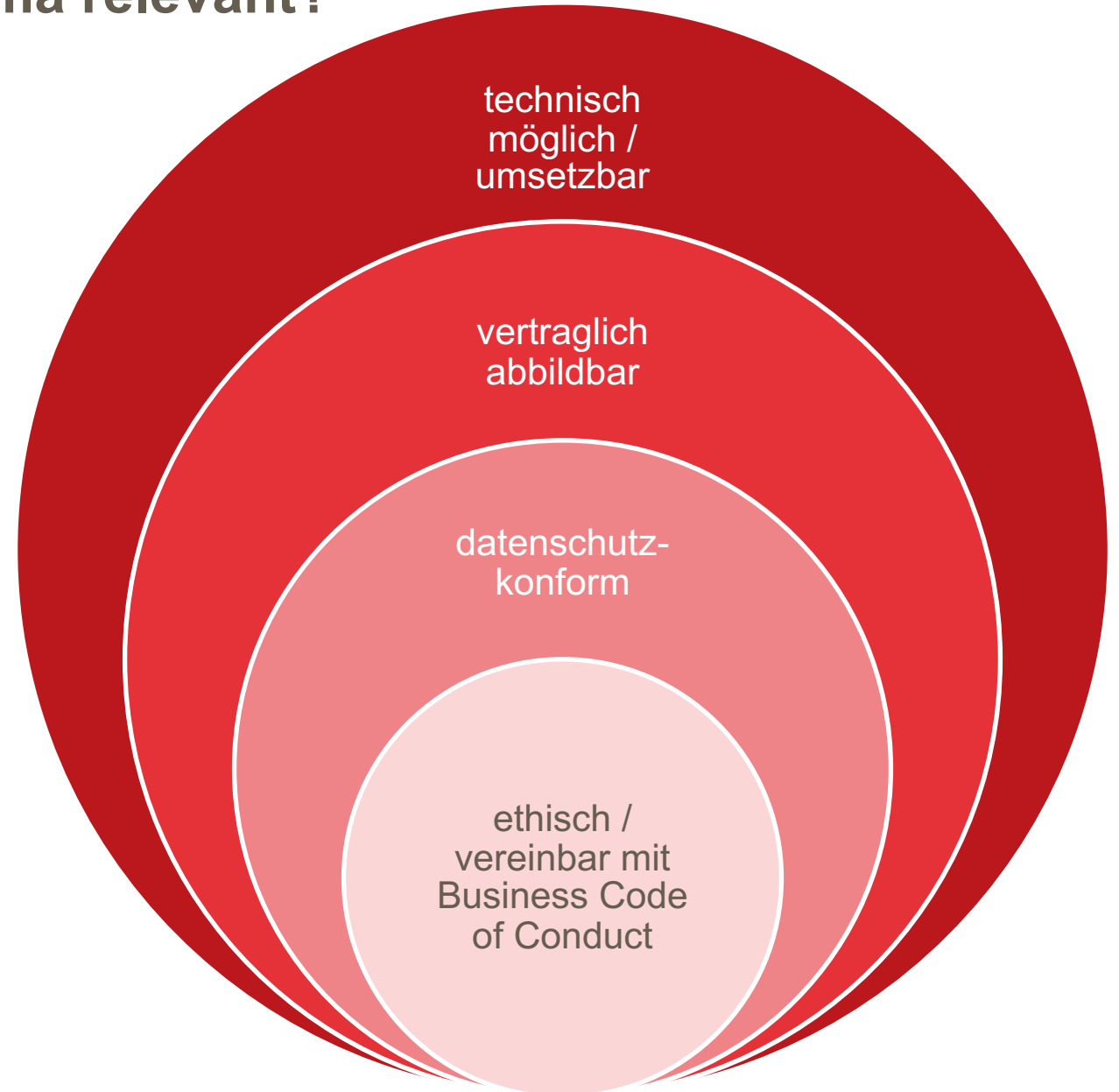
Shift 2021
04. März 2021

The eBay logo is displayed in a red, lowercase, sans-serif font. It is positioned on a yellow rectangular background that is part of a larger grid of colored squares. The grid includes shades of purple, red, orange, yellow, green, and light blue.

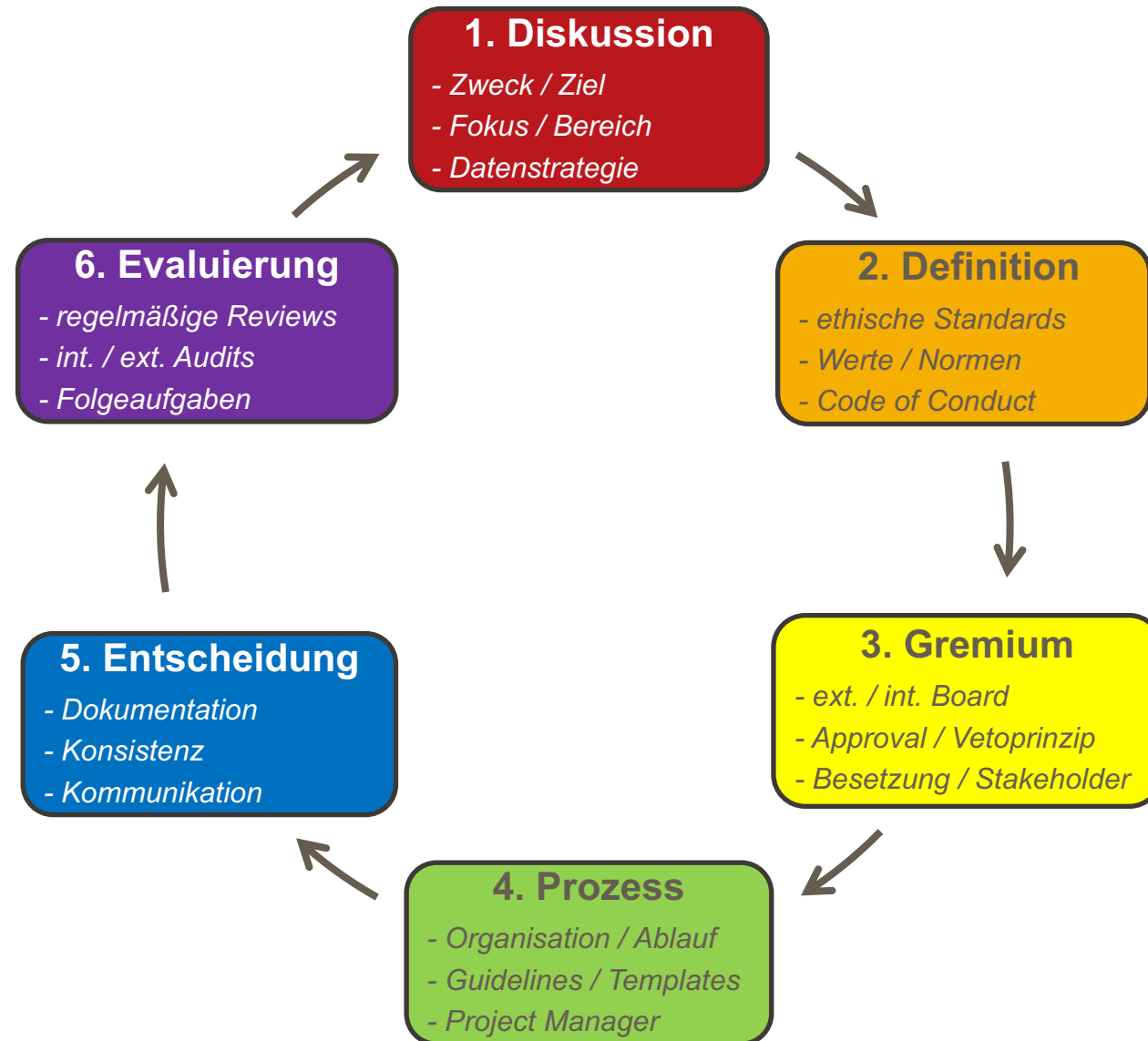
In welchen Situationen ist das Thema relevant?

Die Frage nach **Digitaler Ethik** ist insbesondere in den **folgenden Situationen bzw. Bereichen** relevant:

- Datensammlungen
- Big Data & Analytics
- Tools & Funktionalitäten
- Prozesse & Datenverarbeitungen
- Datenübermittlungen
- Tracking & Profiling
- Kundensegmentierung
- Marketing & Advertising
- Automatisierte Entscheidungen
- Personalized Pricing
- Artificial Intelligence & Machine Learning
- Voice Anwendungen & Sprachassistenten
- Gesichtserkennung
- Hate Speech & Fake News
- Content Filter & Content Removal
- etc.



Was können Unternehmen tun?



Was können Unternehmen tun?

Social Political Steering Committee

- **Mitglieder:** Executive Leadership Team
- **Aufgabe:** Entscheidung über globale soziale / politische / ethische Themen
- **Beispiel:** Entfernung von verbotenen Listings

Digital Ethics Legal TAsk force (DELTA)

- **Mitglieder:** Legal, Privacy, Ethics, Digital Ethics, Government Relations sowie jeweilige Business Unit
- **Aufgabe:** Identifikation von relevanten Themen im Bereich Digitale Ethik sowie Vorbereitung von Entscheidungsvorlagen
- **Beispiel:** AI Framework

