

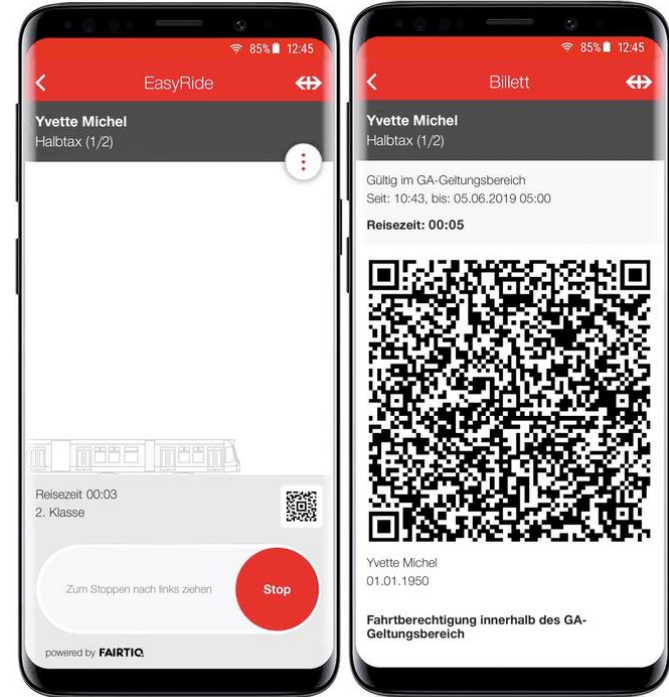
# Digitale Ethik: Wie entwickle ich vertrauenswürdige Produkte?

Regula Merz, SBB  
15. Februar 2021

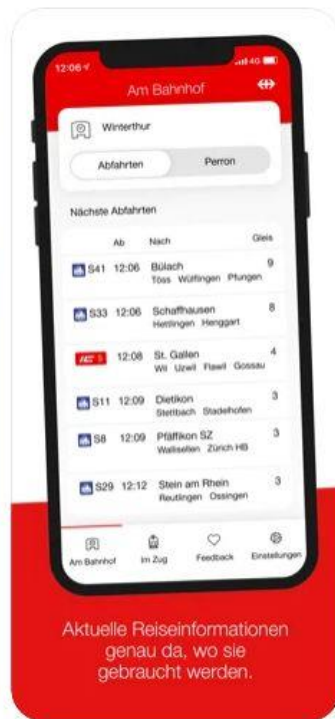




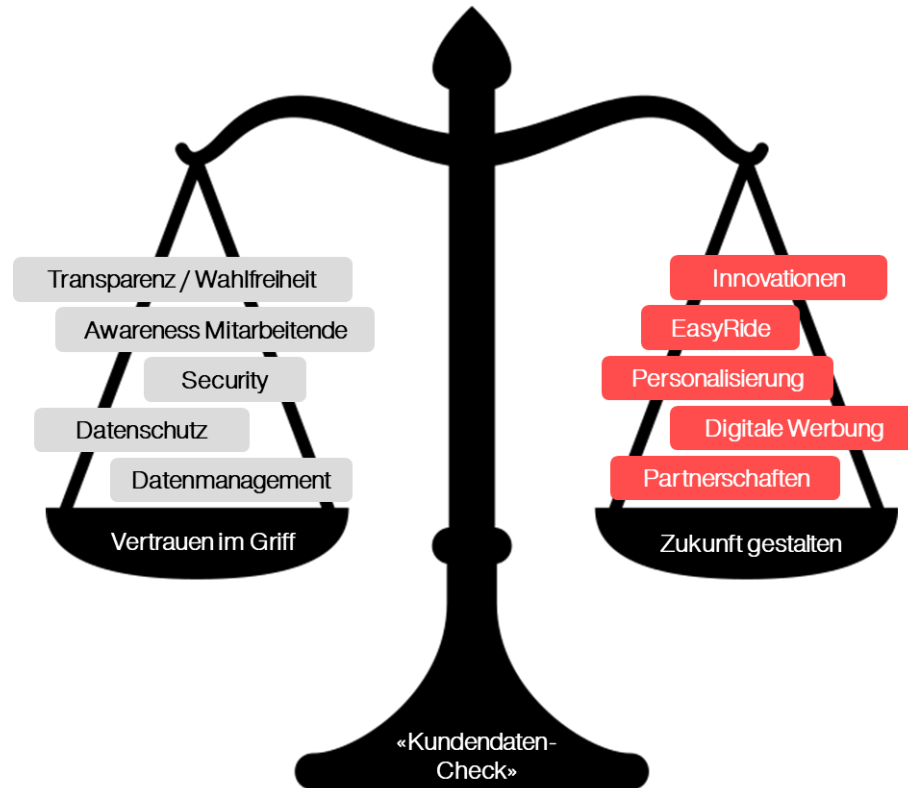
# Produkte und Services werden immer datenintensiver. Beispiel: EasyRide.



# Produkte und Services werden immer datenintensiver. Beispiel: SBB Inclusive.



# Umgang mit Kundendaten: Balance zwischen «Vertrauen im Griff» und «Zukunft gestalten».





Ja   
Nein

Ihre Daten – Ihre Entscheidung.



Wir bieten Ihnen Mehrwert.



Wir verkaufen Ihre Daten nicht.



Wir gewährleisten  
Sicherheit und Schutz.

## Unsere drei Handlungsfelder zur Verankerung der digitalen Ethik in der SBB.

### Faires Datenmanagement

Ethik, Kundennutzen,  
Transparenz,  
Kommunikation

### Datensicherheit und Zuverlässigkeit der Services

Technische Themen,  
Privacy by design

### Prozesse, Strukturen und Know-how

Kultur, Vorgaben,  
Schulungen

Rechtliche Vorgaben (Datenschutzgesetz)



Weitere Infos unter:  
[www.sbb.ch/datenschutz](http://www.sbb.ch/datenschutz)