

# Werden Sie Member von Swiss Insights

- › Kostenloses Label
- › Vertrauensgewinn
- › Aktive Community



# Swiss Insights

Swiss Insights ist der Verband und die Interessensvertretung aller Unternehmen, die Daten und prädiktive Modelle im Rahmen von Marketing, Innovationsprozessen, Kundenservice, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Zielgruppendefinitionen erheben, analysieren, einsetzen und daraus Handlungsempfehlungen ableiten.

Als Verband pflegt Swiss Insights einen aktiven Dialog mit politisch und gesellschaftlich wichtigen Akteuren und fördert den Austausch mit anderen na-

tionalen und internationalen Fachorganisationen. Swiss Insights engagiert sich unter anderem dafür, dass die Nutzung von Daten und die Anwendung von datengetriebenen Modellen transparent, nachvollziehbar und in diesem Sinne fair gestaltet wird. Zu diesem Zweck hat Swiss Insights das Label «Data Fairness» geschaffen, welches zu einem transparenten und somit verantwortungsvollen Umgang bei der Bearbeitung und Analyse von grossen Datenmengen verpflichtet („Data Fairness“).

## Ihre Benefits

**Mit dem Data Fairness Label profitieren Sie von diesen Benefits:**



- › Vertrauensgewinn gegenüber Ihren Stakeholdern
- › Meetups / Events in der Data Insights Community
- › Nachhaltiger Vorteil in Kommunikation und Marketing
- › Interessensvertretung im politischen Bereich (z.B. Datenschutz)
- › Sichtbares Bekenntnis zu den Werten Transparenz und Fairness nach innen und aussen
- › Zugang zu Best Practice der transparenten Dokumentation von Daten und Modellen
- › Aktive Mitgestaltung einer zukunftsweisenden Branche

# Wie funktioniert es?

Das Label „Data Fairness“ basiert auf der Dokumentation der herangezogenen Datensätze (oder Kategorien von Datensätzen), und der verwendeten Datenmodelle. Die Dokumentation erfolgt durch die Erfassung im Online-Eingabetool, das von Swiss Insights zur Verfügung gestellt wird.

Unternehmen, die ihre Daten und Datenmodelle im Online-Eingabetool von Swiss Insights erfassen, sind berechtigt, das Label „Data Fairness“ in der Kommunikation mit ihren Auftraggebern und dem Publikum zu verwenden. Eine digitale Version des Labels steht auf der Website von Swiss Insights zum Download zur Verfügung.

Mehr Infos unter [www.swiss-insights.ch/datafairness](http://www.swiss-insights.ch/datafairness)

## Member werden, Data Fairness Label kostenlos beantragen.

Wer kann Member werden?

### **SWISS INSIGHTS** Corporate Member

#### **Corporate Member**

Unternehmen mit internen Funktionen der Datengewinnung, -bearbeitung, -analyse, -visualisierung und -interpretation

#### **Tarife:**

CHF 2'500 1-4 FTE in der Data Abteilung  
CHF 5'000 5-9 FTE in der Data Abteilung  
CHF 7'500 10+ FTE in der Data Abteilung

### **SWISS INSIGHTS** Institute Member

#### **Provider / Institute Member**

von Dienstleistungen der Datengewinnung, -bearbeitung, -analyse, -visualisierung und -interpretation

#### **Tarife:**

CHF 1'500 Basisbeitrag  
CHF 400 pro Umsatzmillion

#### **Membership beantragen:**

[www.swiss-insights.ch/membership](http://www.swiss-insights.ch/membership) oder [info@swiss-insights.ch](mailto:info@swiss-insights.ch)

